

ÉTICA, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

Varios autores



“Un libro imprescindible para reflexionar sobre las grandes cuestiones éticas de nuestro tiempo”

SINOPSIS

Desde hace muchos años se ha defendido que en una sociedad en cambio, la cultura es el horizonte colectivo de la moral y, por ende, el único contexto donde la ética tiene cabida. En ese nuevo horizonte, progresivamente plural y globalizado, el intelectual adoctrinado y la política no deben tener en absoluto un protagonismo exclusivo en la toma de decisiones, y menos todavía en la valoración de contenidos de cara a la gestión pública del conocimiento. Las cuestiones éticas deben dar entrada al debate, al conocimiento y la reflexión profunda; de lo contrario pueden convertirse en una catástrofe de resultados imprevisibles.

El presente texto, que no es un libro sobre ética sino un libro donde se opina sobre ética, se recoge un conjunto variado de opiniones de profesores, gente de empresa y catedráticos sobre el modo de actuar de las organizaciones o los problemas derivados de los comportamientos morales de las personas.

AUTORES

Juan Benavides Delgado, Javier Barraca, Joaquin Fernández Mateo, Ricardo Gómez Díez, Cristina Valcarce Martínez, Isabel López Triana, Javier Camacho Ibáñez, Ana López de San Román, José Luis Fernández Fernández, Óscar Sánchez Alonso, Fernando Galindo Rubio, Almudena Diez Barba Juan José Almagro, Inés Gomis, Marta González Álvarez, Mercedes Ramos Gutiérrez, José Olivares Santamarina, Celia Rangel Pérez, Antonio Burgueño Muñoz

COLECCIÓN RETOS DEL SIGLO XXI

Materia	Directivos y líderes
ISBN	978-84-19495-38-9
Encuadernación	Rústica
Nº páginas	174
Tamaño	165 x 235 mm
Código IBIC	KJG
Código BISAC	BUS008000 BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics

PVP: 18 €



© 2023 Editorial Kolima

TÍTULOS RELACIONADOS



LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

COORDINADORES: JUAN BENAVIDES DELGADO + JAVIER CAMACHO IBÁÑEZ

CÁTEDRA IBEROICA DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL



Y ADEMÁS...

- Voces autorizadas se unen para reivindicar la necesidad de una sociedad más ética y por lo tanto más justa.
- Cuestiones tan de actualidad como la tecnología o la necesidad de un enfoque empresarial más ético, se examinan en este manual de reflexión fundamental para nuestra era.

tags: Ética, ética empresarial, Cátedra de Ética Empresarial de ICADE, moral, tecnología, líneas rojas, sostenibilidad, ODS, universidad, empresa, valores, filosofía, empresas con propósito, ODS, Cuarta Revolución industrial, metaverso