

PROTAGONISTAS DEL MANAGEMENT

María Victoria de Rojas



“La mirada de 16 figuras protagonistas del management español en un libro único y sorprendente”

RESEÑA

Arte, ciencia, gobierno de personas... Existen tantas manera de entender el *management* como personas hay en el mundo. Pero las definiciones solo cobran sentido cuando detrás de ellas se encuentran profesionales con muchas horas de estudio, reflexión, trabajo y experiencia. Las 16 figuras que recoge este libro ofrecen décadas de experiencia en este campo en un texto sin igual que aportará horas de magnífica lectura a quien se adentre en sus páginas.

El *management* merece dedicación y profundización porque, entre otras consideraciones, evoluciona al igual que lo hace el mundo. El abanico de miradas que ofrece este libro al lector le permitirá, a través de una lectura apasionante y amena, conocer muchas de las nuevas visiones y aspectos de la disciplina que puede elevar a límites insospechados tanto a líderes como a dirigidos en la medida en que despliegue todo su potencial.

AUTORA

Los veinte años pasados al frente de la revista Ejecutivos le han permitido conocer a fondo la historia del empresariado español, con sus aciertos y errores. Veinte años acumulando una experiencia que le lleva a iniciar una nueva andadura en la que poner al servicio de los demás todo el conocimiento adquirido. Asesoría en comunicación, coaching empresarial, formación para directivos, oratoria, escritura y edición son solo algunas de las áreas en las que el tiempo, con esfuerzo y dedicación, le ha concedido un grado en maestría.

COLECCIÓN LIDERAZGO CON VALORES



Materia	Directivos y líderes
ISBN	978-84-19495-12-9
Encuadernación	Rústica
Nº páginas	232
Tamaño	165 x 235 mm
Código IBIC	KJMB
Código BISAC	BUS041000 BUSINESS & ECONOMICS / Management

PVP: 22,00 €



© 2022 Editorial Kolima

TÍTULOS RELACIONADOS



Y ADEMÁS...

- Un elenco magistral de autores y expertos de *management* con reflexiones novedosas y muy relevantes y de máxima actualidad
- Una soberbia elaboración en la que se nota la maestría y el buen hacer de su autora, María Victoria de Rojas
- Una edición de lujo para directivos y cualquiera interesado en el campo del *management*

Tags: Management, Javier Fernández Aguado, Marcos Urarte Alonso, Lourdes Cascón Ansotegui, Fernando Botella Antón, Igor González de Galdeano, Marta Prieto Asirón, Koldo Saratxaga, Juan Ferrer, Marino Vilallonga, Miguel Fernández-Rañada, Ricardo Hernández, Xavier Marcet, Jose Capell, José Aguilar, Ofelia Santiago, María Victoria de Rojas, coaching, desarrollo personal, liderazgo, gestión de personas, gestión del talento, motivación, visión, empresa, emprendimiento