

SHINE

Ana M. de Andrés Garrido



“Un libro extraordinario para un liderazgo extraordinario, prologado por Mario Alonso Puig”

SINOPSIS

En un mundo como el actual en el que el tipo de cambio es disruptivo, necesitamos de personas dispuestas a emprender ese viaje del héroe que lleva de una forma de ser y de estar en el mundo a otra completamente nueva y generadora de todo un mundo de posibilidad.

Shine es una propuesta para que descubramos la profundidad y la belleza que puede encerrar la palabra liderar. A través de las páginas de este extraordinario libro, Ana de Andrés nos presenta ocho ingredientes esenciales que, combinados de la manera adecuada, permiten liderar con verdadera autenticidad, propósito y sentido. Junto a conceptos de excepcional importancia, la autora nos aporta ejemplos que por su relevancia no dejarán a nadie indiferente.

Del prólogo de Mario Alonso Puig

COLECCIÓN LIDERAZGO CON VALORES



Materia	Directivos y líderes
ISBN	978-84-18811-45-6
Encuadernación	Rústica
Nº páginas	256
Tamaño	165 x 235 mm
Código IBIC	KJMB
Código BISAC	BUS071000 BUSINESS & ECONOMICS / Leadership

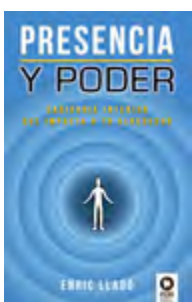
PVP: 22,00 €

AUTORA

Economista y experta en Desarrollo Organizacional, lleva más de veinte años trabajando en la intersección entre liderazgo y desarrollo a nivel mundial. Trabaja para lograr transformaciones en el sistema económico, social y político, contribuyendo a un movimiento mundial de agentes de cambio que aplican energía y experiencia a crear mejores futuros. Ha sido directiva en el sector privado (en Procter & Gamble y el Grupo Danone) y en organizaciones multilaterales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Multilingüe, ha trabajado en más de quince países de Europa, África y las Américas. A través de los años ha conocido y apoyado a más de 2.000 personas de unas 120 nacionalidades. Ana cree en el liderazgo colectivo y en la importancia de la naturaleza, la belleza y la cultura como factores coadyuvantes para la reflexión, el diálogo, el compromiso y el progreso.

© 2021 Editorial Kolima

TÍTULOS RELACIONADOS



Y ADEMÁS...

- Ana de Andrés es una extraordinaria directiva que desde su increíble experiencia multicultural y al más alto nivel, ayuda a transformar el mundo con el impacto de su trabajo.
- Este es un libro de transformación de líderes del más alto nivel
- El prólogo de Mario Alonso Puig avala el trabajo de esta autora e investigadora

tags: Ana de Andrés, liderazgo, valores, Mario Alonso Puig, presencia, influencia, propósito, autocuidado, ONU, proyectos sociales, liderazgo internacional, liderazgo multicultural