

# #USERLOVERS

EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y EMPRESAS GIP

Daniel Marote



**“Una guía práctica para diseñar una empresa Generadora de Impacto Positivo”**

## SINOPSIS

Trabajar en mejorar la experiencia del cliente hoy no es una opción: es una obligación para las empresas que quieran existir en los próximos diez años. Y comprender la nueva era digital tecnológica también lo es.

El primer reto para volver a posicionar tu empresa en la dirección del éxito pasa por conseguir que a tu organización realmente le importen las personas.

En este libro se explica de forma práctica que existen dos grandes vías de acción en esta era digital para generar oportunidades de negocio: Diseñar una experiencia de cliente significativa y relevante, y ser una empresa GIP (generadora de impacto positivo)

Daniel Marote lleva años investigando y probando nuevos caminos y ha resumido sus aprendizajes en #UserLovers», una filosofía de trabajo que él practica con enorme éxito y que ahora ha plasmado en este libro, que recoge una forma más eficaz y amigable de conectar con los clientes. Más de medio millón de profesionales ya se han unido a este movimiento para, juntos, aportar siempre valor a sus usuarios.

## AUTOR

Daniel Marote es uno de los mayores exponentes en *Purpose Driven Business Models* y *Customer Experience* de Europa. Speaker internacional. Fundador de *Makeadifference.tv* e *Hydra.Digital*. Colaborador en *Retina El País* y el programa *Emprende* de Televisión Española (TVE). Daniel ha dado más de 100 conferencias y ejecutado más de 400 proyectos para más de 100 marcas en 25 países y acumula 12 premios internacionales. Su libro *OrganicSM* es uno de los top 10 libros sobre marketing digital según AulaCM.

## COLECCIÓN MARKETING Y GESTIÓN DEL CLIENTE

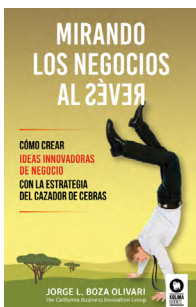


Materia	Directivos y líderes
ISBN	978-84-18263-33-0
Encuadernación	Rústica
Nº páginas	118
Tamaño	140 x 220 mm
Código IBIC	KJH, KJC, KJMV7
Código BISAC	BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS / Marketing

PVP: 16 €

© 2020 Editorial Kolima

## TÍTULOS RELACIONADOS



## Y ADEMÁS...

- Un manual práctico con las últimas herramientas de diseño estratégico para enfocar un negocio hacia el cliente en la era digital
- Daniel Marote es uno de los conferenciantes y emprendedores más premiados y reconocidos de nuestro país.

Tags: liderazgo, Daniel Marote, empresas GIP, userlovers, gestión del cliente, management, customer experience, digitalización, Design Thinking, Lean Startup, Stakeholder Map, Persona Canvas, Mapas de empatía, Customer Journeys, el ciclo de la experiencia de cliente, momentos de la verdad, generar impacto positivo, User Centric Strategy Map