



COLECCIÓN
LÍDERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

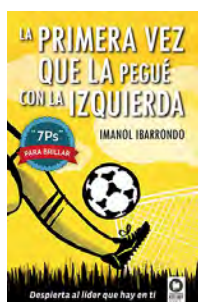
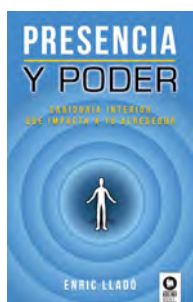
PVP: 19 euros
Rústica con solapas
14 x 22 cm
264 páginas
ISBN: 978-84-16994-84-7

Código IBIC: KJMB
Código BISAC: BUS071000 BUSINESS & ECONOMICS / Leadership
Tags: Salvador Molina, Eduardo Toledo, liderazgo, talentocracia, gestión de talento, era digital, tecnología, economía colaborativa

© 2018 Editorial Kolima



TÍTULOS RELACIONADOS

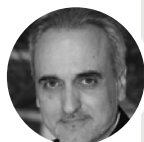


TALENTOCRACIA

EL PODER DE LA COLABORACIÓN EN LA ERA DIGITAL

¿Quieres hacer salir el líder que llevas dentro? En tus manos tienes una guía para entender el mundo mutante que nos circunda y fabricar tu propia fórmula de éxito.

El nuevo liderazgo ya no consiste en dar respuestas, como ocurría en la era de la industrialización, sino en saber despertar el mejor talento de cada individuo y retenerlo. La *talentocracia* es el nuevo paradigma de un liderazgo que permite crear un ambiente en el que las personas pueden realizarse y sentir que pertenecen a algo más grande que cada uno ellos.



SALVADOR MOLINA

Experto en transformación digital y liderazgo. Es un *thinkmaker* creador de *think tanks*: Foro ECOFIN (Empresa e Innovación Financiera), Madrid Woman's Week (Valores e Igualdad), ProCom (Periodismo 2.0), *Men in Black (He for She)*, etc. Habla sobre liderazgo cada semana en el diario La Razón y en el programa *Emprende* de TVE. Es autor de libros como *Los Imprescindibles del Management* (Editorial Ecofin) y *Felicacia* (Lid Editorial). Le encuentras en las redes sociales.



EDUARDO TOLEDO

Acumula más de veinte años de experiencia en el periodismo económico y político, así como en la comunicación institucional y corporativa. En el año 2000 comienza un viaje interior para entender las razones más profundas del ser humano a través de disciplinas como la Inteligencia Emocional, la PNL, la Codependencia, la Comunicación No Violenta o el Coaching. Comparte su propósito por lograr personas y organizaciones más conscientes a través de 9brains.es, con metodologías participativas de co-creación de liderazgos y «haz-prendizajes».

“El nuevo paradigma del liderazgo es la colaboración y con este libro puedes trabajar tu propio modelo”

¿POR QUÉ COMPRAR ESTE LIBRO?

- Un libro práctico con todos los elementos de la nueva era digital para que el lector trabaje su propio modelo de liderazgo
- Sus autores (Salvador Molina ha sido, entre otros, presidente de Telemadrid) son una referencia en el mundo digital y empresarial español
- Un libro ameno, provocador, que recoge lo último para el nuevo líder