



COLECCIÓN
LÍDERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

PVP: 20 euros

Rústica con solapas

14 x 22 cm

396 páginas

ISBN: 978-84-163646-6-4

Código IBIC: KJD

Código BISAC: BUS042000 BUSINESS &
ECONOMICS / Management Science

Tags: innovación, negocios, Jorge Boza,
estrategia de cazador de cebras

© 2016 Editorial Kolima

MIRANDO LOS NEGOCIOS AL REVÉS

CÓMO CREAR IDEAS INNOVADORAS DE NEGOCIOS CON LA ESTRATEGIA DEL CAZADOR DE CEBRAS

Un libro para crear ideas de negocio cien por cien innovadoras. Desde su dilatada experiencia como consultor en empresas de Silicon Valley, Jorge Boza nos muestra cómo salir de los límites convencionales de una industria para crear productos y servicios únicos que eliminen a los competidores. De una forma práctica y amena, aprenderemos a aplicar la *estrategia del cazador de cebras* para crear propuestas de valor innovadoras y desarrollar una metodología sistemática de producción de buenas ideas que se puedan llevar a la práctica.



JORGE LUIS BOZA OLIVARI

Jorge Luis es vicepresidente de The California Business Innovation Group, consultora de innovación empresarial que asesora a diversas corporaciones Fortune 500 y que también trabaja con start-ups de Silicon Valley, Shanghai y Beijín. Jorge Luis cuenta con un grado en Administración de Negocios (MBA) y un grado en Gestión de Negocios con Mención en Marketing (MA). Vive en Los Ángeles, California.

“Una obra imprescindible para los profesionales y directivos que quieran desarrollar ideas realmente creativas para sus negocios de forma sistemática”



9 788416 364664

TÍTULOS RELACIONADOS



9 788494 235870



9 788494 235894



9 788416 364534

¿POR QUÉ COMPRAR ESTE LIBRO?

- Un manual práctico y muy potente para generar nuevas ideas de negocio
- Jorge es un reputado consultor con décadas de experiencia en empresas de Silicon Valley
- Un libro ameno, con numerosos ejemplos y anécdotas que facilitan la lectura y la comprensión de las herramientas que contiene