

COLECCIÓN
DIRECTIVOS QUE CAMBIAN EL MUNDO

PVP: 18 euros

Rústica con solapas

14 x 22 cm

312 páginas

ISBN: 978-84-942358-4-9

Código IBIC: KJMB, WSJG

Código BISAC: BUS071000 BUSINESS
& ECONOMICS / Leadership

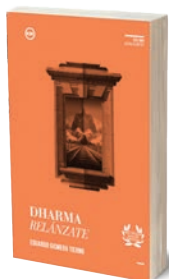
Tags: golf, liderazgo, management, Miguel Ángel Díaz

© 2014 Editorial Kolima



9 788494 235849

TÍTULOS RELACIONADOS



9 788494 235887



9 788494 275685



9 788494 235870

GOLF DIRECTIVO

LECCIONES DE GOLF PARA CRECER Y DESARROLLARTE COMO LÍDER

Estableciendo un paralelismo continuo entre las lecciones de golf y la dirección de una empresa, este libro nos guía por las diferentes facetas clave en el liderazgo empresarial. Lecciones de autoconocimiento, humildad, toma de decisiones, gestión de expectativas, estrategia, habilidades y juego mental.

RAFAEL ALONSO



Economista, vonsultor de Estrategia, Organización y Control, Profesor de Dirección Estratégica en la Universidad CEU, Cardenal Herrera. Ha sido Director en varias empresas industriales y Adjunto a Presidencia en una empresa líder nacional del sector agroalimentario.

MIGUEL ÁNGEL DÍAZ



Después de ocupar varios puestos de responsabilidad en departamentos de RRHH de importantes compañías, crea Hability Gestión de Personas, una firma de consultoría y formación especializada en el desarrollo personal y directivo.

**“Una novela sobre liderazgo,
amena e interesante, para
conocer un poco más el
fascinante deporte del golf”**

¿POR QUÉ COMPRAR ESTE LIBRO?

- Un atractivo personaje, el misterioso Duncan, se erige como coach espontáneo para enseñar sutilmente a su alumno el arte del golf y la gestión de uno mismo
- Una lectura fácil para reflexionar sobre algunos de los principios básicos del liderazgo
- Un libro original para ver el golf desde otra perspectiva